

あなたの街にも地域密着型の総合介護情報サイトを！




FVC (franchise voluntary chain) システム

広報版 資料



<http://www.medica-site.com>

 有限会社メディカ

フランチャイズ・ボランタリーチェーン事業本部
〒790-0044 愛媛県松山市余戸東4丁目9番16号

TEL 089-907-4056 FAX 089-907-4058

HP <http://www.medica-group.net>

介護情報サイトで
地域社会に貢献！

そして
ビジネスチャンスを拡大！

日本は1970年（昭和45年）に高齢化社会に、
1994年（平成6年）に高齢社会に、
そして、2007年（平成19年）には超高齢社会へと突入！

高齢化社会：高齢化率(65歳以上) 7%以上、高齢社会：同14%以上、超高齢社会：同21%以上

日本の高齢者（65歳以上）は、2,800万人以上！
日本の後期高齢者（75歳以上）は、1,300万人以上！

平成20年12月時点 総人口 約1億2,700万人 総務省資料

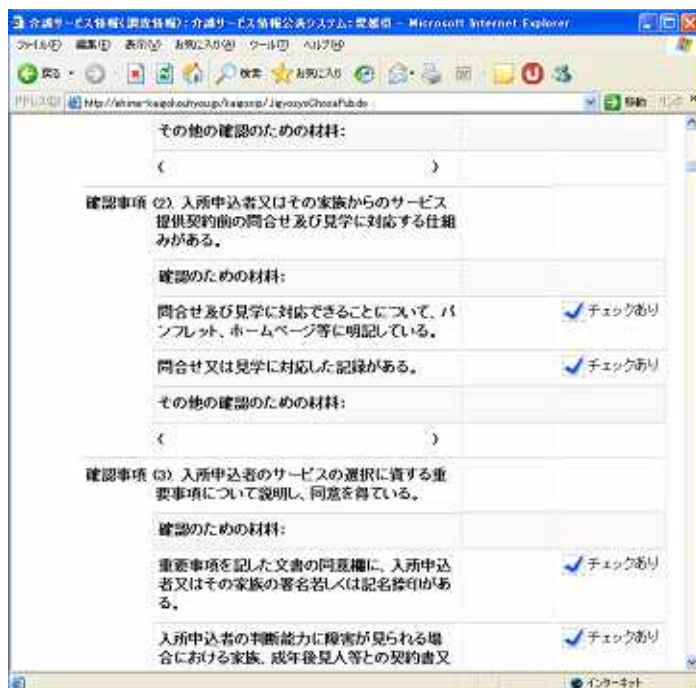
日本の介護保険利用者（要介護、要支援）は、約430万人！

平成18年3月時点 WAM NET資料

おじいちゃん、おばあちゃん、お父さん、お母さん、

『介護』は、ある日突然、誰の生活にも必ず訪れます！

介護サービス情報公表制度



各地域の国保連合会のホームページにて公開

介護保険地域密着型サービス外部評価

変更履歴 あんじゆ 平成18年11月6日

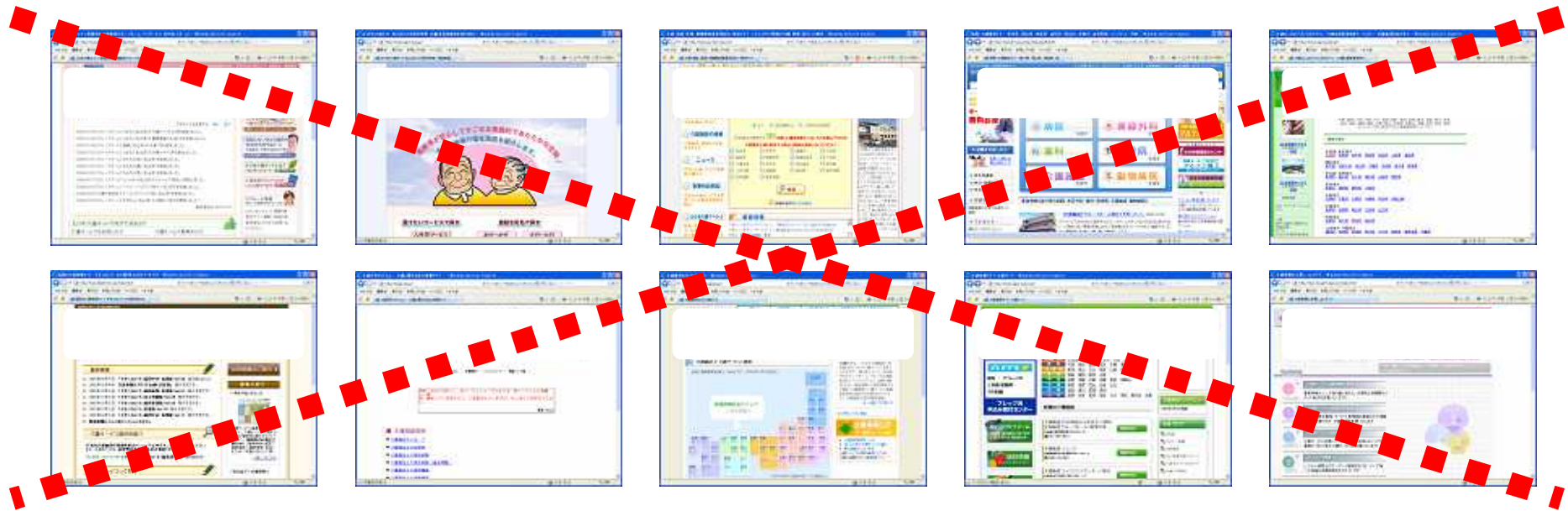
項目番号	項目	できて いる	要 改善	評価 結果	評価理由 (優れている点や改善すべき点等、評価の根拠)	改善方策等
22	2. ホーム内でのくらしの支援(1)介護の基本の実行					
22	27 ○利用者一人ひとりの尊重 職員は、常に利用者一人ひとりの人格を尊重し、誇りやプライバシーを損ねるような言葉かけや対応を行っていない。(利用者一人ひとりの違いの尊重、差別がない) 介助、プライベートな場所での礼儀、本人の定等能力に応じた質問方法、本人が思っている「現実」を尊重している。	○			職員は利用者一人ひとりを把握しており、丁寧な対応を行っている。入浴時のソックや声かけ、トイレ誘導の声かけも自然にこげなく行われている。	
23	28 ○職員の穏やかな態度 職員の言葉かけや態度はゆとりがあり、やさしい雰囲気である。	○			職員は穏やかで、利用者と同じ目線で話しており、スピードやトーンもゆとりがある。	
24	30 ○利用者一人ひとりの過去の経験を活かしたケア 利用者一人ひとりの生まれながらこれまでの生活歴、本人にとって大切な経験や出来事を知り、その人らしい暮らしや尊厳を支えるためにそれを活かしている。	○			入居前に利用者や家族から大切な生活歴、趣味などの情報を収集しており、利用者一人ひとりに合わせた支援をしている。	
25	32 ○利用者のペースの尊重 職員は、職員側の決まりや都合で業務を進めていくのではなく、利用者が自由に自分のペースを保ちながら暮らせるように支えている。	○			職員の都合ではなく、利用者のペースにそった支援をしている。食事等で時間がかかる人も、ゆとりを見守っている。食後、テレビを見る人、ソファで寝る人、浴室で眠る人等利用者のペースでゆとりしている。	
26	33 ○利用者の自己決定や希望の表出への支援 職員は、利用者一人ひとりが自分で決めたり希望を表明したりすることを大切に、それらを尊重する態度を日常的に行っている。(場内でもり場面を作る、場外での場作り等)	○			買い物やクラブ活動、各種行事への参加等に際して、利用者が好きなこと、出来ることが多いようでもらう場面づくりをよく作っている。	
27	35 ○一人でできることへの配慮 自立支援を図るために、利用者の「できること、できそうなこと」については、手や目を離し出さずに見守る姿勢を一緒に行うようになっている。(場面づくり、環境づくり等)	○			利用者に出発することは見守りながら、出来た人には声かけをして一緒に行う等、ゆとりとした見守りの支援をしている。	
28	37 ○身体拘束のないケアの実践 身体拘束は行わないことをすべての職員が正しく認識しており、身体拘束のないケアを実践している。	○			職員は身体拘束の弊害を理解しており、拘束は行っていない。身体拘束防止委員会がある。	
29	38 ○嫌がけない工夫 利用者の自由な暮らしを支え、利用者や家族等に心理的圧迫をあたらないよう、日中は玄関に鍵をかけたままでもすむような配慮をしている。やむを得ず鍵をかける場合は、その根拠が明白で、その理由を家族等に説明している。(外出の告知、外出傾向の把握、近所の理解・協力関係の促進等)	○			自由な暮らしを大切に、日中は施錠してない。インターホンはあるが、ドア開閉のチャイムもない。職員の対応で利用者を支援している。	
⑤介護の基本の実行 8項目中 計 8 0 0						

WAM NET より閲覧可能

<http://www.wam.go.jp/wamappl/hyoka/003hyoka/hyokanri.nsf/aHyokaTop?OpenAgent>

現在、厚生労働省の政策により、『介護サービス情報公表制度』と、『介護保険地域密着型サービス外部評価』の2つの情報公開制度が実施されています。
しかしながら、両者の情報公開は、チェック項目が多くなりイメージがわかりにくいのが現状です。
さらに、情報ページに辿り着くこと自体が難しく、辿り着いても情報検索が難しいという難点があります。
もっと、わかりやすい情報公開サイトが必要なのです！

過去の何百もの介護情報サイトの失敗を『徹底的に』研究！



サイトデザインはイメージです。

その研究ノウハウを詰め込んだサイトが『メディカサイト』なのです！



<http://www.medica-site.com>

全国初の地域密着型の介護情報サイト。
愛媛県内400施設以上の情報掲載、
ネットワークの構築を行っている。
介護にマイナスイメージを感じさせない
明るいデザインと、2クリック以内で、
情報に辿り着けるサイト構成が人気です！

地域に根ざした、もっとわかりやすい介護情報サイトを！



<http://www.medicasite.com>

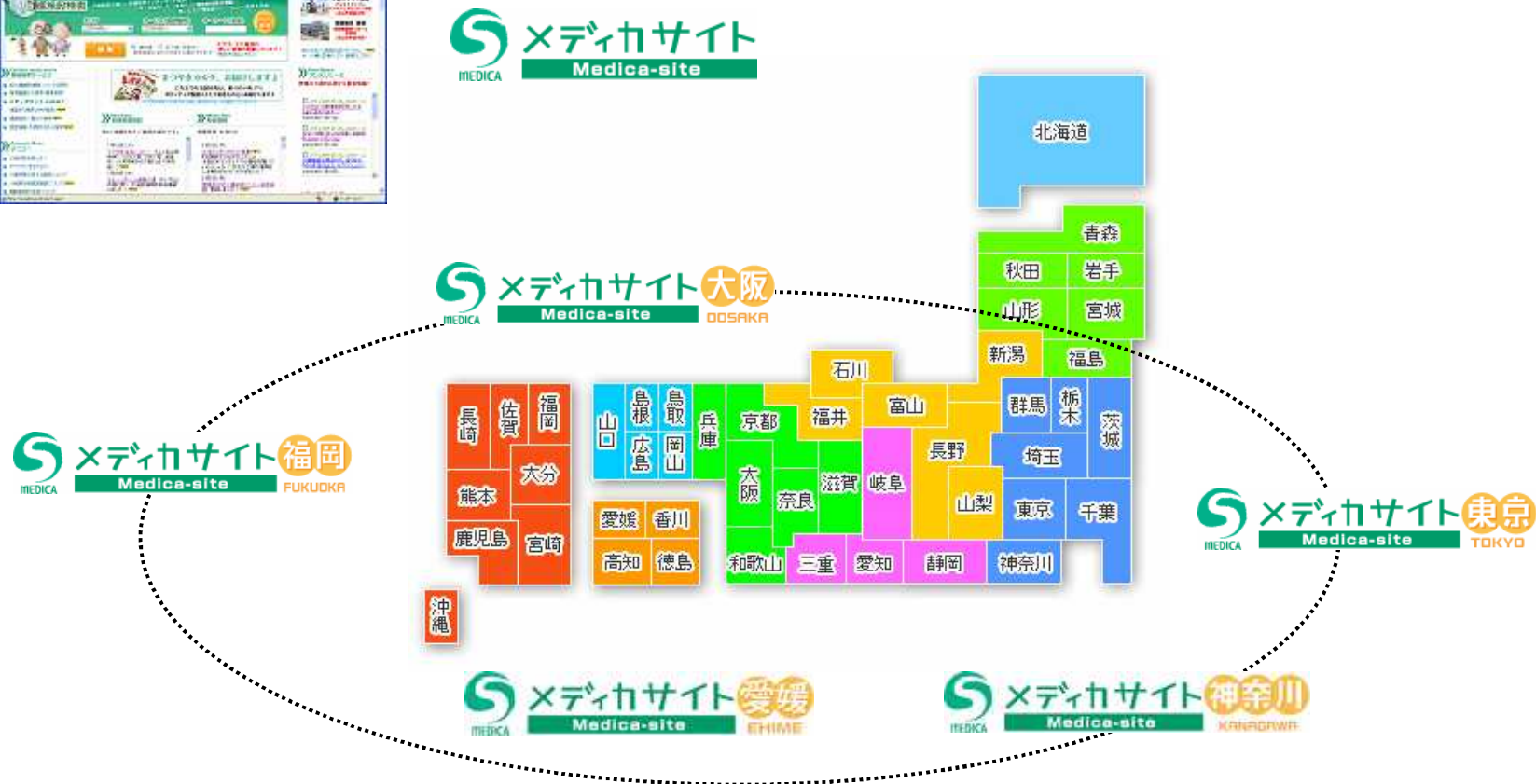
愛媛県の総合介護情報サイト『メディカサイト』

愛媛県で展開されている、総合介護情報サイト。生活を中心とした、わかりやすい介護施設紹介が特徴。これまでにない、**地域密着型**の介護情報サイトです。各施設へのクチコミ掲示板機能を搭載しており、双方向の情報発信が可能です。また、一般的な介護保険や介護サービスに関する情報、医療・介護のニュースやTV番組などの情報が満載。全国で唯一、単県で100施設以上の介護施設を掲載している話題のサイトです。

(平成21年1月現在、400施設以上)

メディカサイト

都道府県別に、同一ブランドで地域情報サイトを構築・展開



地域に根ざした情報サイトが集まり、『真に役立つ』全国ブランドを構築・展開していきます。

皆様の地域にも『メディカサイト』を！

メディカサイトFVCシステム

業種に関わらず、介護業界を『情報』で支援する、
地域密着型の『メディカサイト』を運営していただく
FVC（フランチャイズ・ボランタリーチェーン）
パートナーを募集しています。

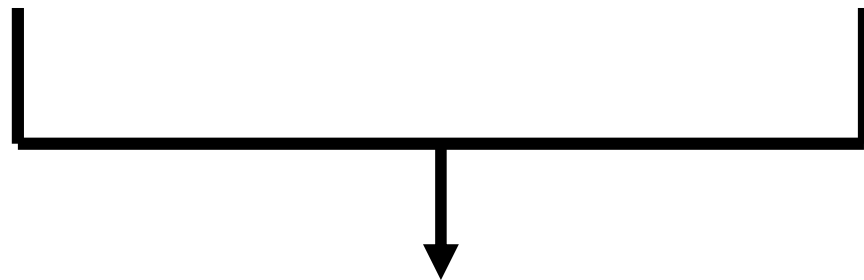


『FC(franchise chain)』の

- ・システムパッケージ
- ・運営ノウハウの提供
- ・運営サポート 等

『VC(voluntary chain)』の

- ・自由なサイト運営
- ・売上比例しないロイヤリティ
- ・パートナーシップ制 等



メディカサイトFVCシステム

FCとVCの利点を合わせた、メディカサイトFVCシステムで、
皆様の都道府県における『メディカサイト』の展開をサポート！

介護施設訪問者 + 内勤者の2人での運営が可能！

メディカサイトは、少人数での運営が可能な情報サイトとなっております。
初期2年間、約300施設までは、介護施設訪問者(取材、営業)と
内勤者(サイト運営、定期連絡)の2人体制での運営が可能です。
サイト運営システム、各種雛形の提供、メールやFAXの定期連絡ツールなど、
少人数でも運営できるノウハウを提供しております。

訪問者、内勤者ともに現在の業務との兼務も可能ですので、
介護施設に対する新しい提案としてのアプローチも可能です。

- ・ 施設紹介システム
- ・ e-シリーズシステム
- ・ 新着情報システム
- ・ ショートステイ広報ツール
- ・ ローテーションバナー広告ツール
- ・ 各種特集ページの雛形
- ・ テレビ番組情報の提供
- ・ 厚生労働省情報の提供
- ・ 医療・介護ニュースの提供
- ・ 一斉メール送信ノウハウ
- ・ 一斉FAX送信ノウハウ
- ・ 運営者ブログ
- ・ メールマガジン

上記は最低限の情報サイト運営のツールであり、独自のサイト運営を行うことが可能です。

介護情報で地域貢献しながら、 オンリーワンの業界ネットワークの構築！！

『メディカサイト』運営により、地域の介護業界における、強力なネットワークを構築します。

介護情報サイトの運営にはノウハウが必須！！

築き上げた情報ネットワークと信頼は、他の追随を許しません！！

そして、良質な介護情報サイトは、地域の介護関係者、要介護者のご家族に大きく貢献することができます。

パートナーの皆様の会社の、社会的価値を高めませんか？

そして、介護業界における確かなネットワークを構築し、ビジネスチャンスを拡大させませんか？

『メディカサイト』FVCシステムは、そんなパートナーの皆様を、応援させていただきます！！



『本気』のパートナー様
一緒に時代と文化を築いていきましょう！



<http://www.medica-site.com>

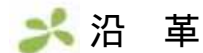
介護 × IT

情報面から介護業界をサポート



概要

【会社名】	有限会社メディカ
【本店所在地】	愛媛県松山市余戸東4丁目9番16号
【TEL】	089 907 4056
【FAX】	089 907 4058
【E mail】	info@medica site.com
【企業HP】	http://www.medica-group.net
【設立】	平成18年3月
【資本金】	500万円
【代表者】	取締役社長 石崎 隆志
【取引銀行】	伊予銀行



沿革

【H18.3】	有限会社メディカ 設立
【H18.4】	総合介護情報サイト 『メディカサイト』 運営開始
【H18.6】	医療・介護専門 人材紹介事業 開始 (許可番号 38-コ-300019)
【H18.6】	インターネット広告事業 開始
【H18.8】	単県での掲載介護施設数が、 全国で初めて100施設を突破
【H18.12】	掲載介護施設数が200施設を突破
【H19.1】	データベース・データ利用情報検索サイト 『e デイサービス.COM』 運営開始 ショートステイ空室情報検索サイト 『e ショートステイ.COM』 運用開始
【H19.10】	掲載介護施設数が300施設を突破
【H20.12】	掲載介護施設数が400施設を突破