

カブ スマホ・グーグルユーザーに対応 メグ デイ 成功報酬型の介護求人サービス

(株)メデイカグループ(松山市余戸東、石崎隆志社長)は、介護業界に特化した成功報酬型の求人広告サービスを開始した。スマートフォンを使い職を探す人の利用を想定。専用サイトのほか、今年から始まったグーグルの求人検索機能にも自動的に対応する。

同社は2006年設立。県内の介護に関する総合情報サイト「メデイカサイト」や子育て支援サイト「母子箱」(もこぼくす)、施主と住宅会社のマッチングサイト「HOUSEリサーチ」の運営などを行う。介護業界向けの求人サービスは、人材紹介事業とメデイカサイト内での求人広告を手掛けている。

新たに開始したサービス「愛媛の介護転職」は、成功報酬型の求人広告。専用サイトに求人情報を掲載した際には料金は発生せず、採用が決まった時点で広告料10万円をメデイカに支払う。メデイカサイトの会員事業所は無料。

スマホで情報が見やすいよう



に専用サイトのページ構成を工夫。さらに、グーグル検索サイトの新機能「Google for Jobs (しごと検索)」にも自動的に対応する。Jobsは、日本では今年から提供開始。検索サイトで求人に関するワードを入力すると、複数の求人サイトの情報がまとめて見られるようになった。上位に表示されるのでユーザーの目に留まりやすいという。

オプションで求職者に手渡すお祝い金の設定や、indeedとの連動もできる。同社は「同じ成功報酬型の人材紹介よりもコストを抑えた採用活動が可能。時代に合わせたサービスでしっかりとしたいマッチングを行いたい」(石崎社長)とし、毎月10人程度の成約を目指す。将来的にはサービスをパッケージ化し、県外や他の業種用にも展開したい考え。